

Charte  
Graph  
ique



Le  
Ptit  
Aisacien®

# Som maire

Logotypes et règles d'utilisation .....	<b>3</b>
Personnages, modèles déposés .....	<b>6</b>
Couleurs fréquentes .....	<b>7</b>
Polices et <i>fonts</i> .....	<b>8</b>
Graphisme, ligne directrice et exemples .....	<b>9</b>

# Logo type

## Utilisation du logotype

L'utilisation du logotype doit respecter les règles suivantes d'espacement, de placement et de couleur. Même si le présent document peut laisser place à l'interprétation, merci de respecter au mieux ces règles d'utilisation.

## Logotype classique et négatif



Le P'tit Alsacien®



## Logotype en ligne et négatif



Le P'tit Alsacien®



# Logo type

## Règles de positionnement

L'utilisation du logotype en terme de positionnement n'est pas drastique, nous laissons une forme de liberté quant à l'espacement tant que ce dernier est identifiable et lisible.



### Exemple de superposition lisible

Ici même si l'illustration empiète sur le logo, la lisibilité n'est pas atteinte.



### Exemple de mauvaise superposition

Ici le A, le L et le P sont trop atteints. Le parfait contre-exemple.

## Contre-exemples d'utilisations



Contraste entre le logo et la couleur de fond non adapté.



Couleur du logo (rouge) non conforme.



Contraste entre le logo et la couleur de fond non adapté.



Déformation graphique du logo non conforme.



Position des éléments non conforme, le « Le » n'a rien à faire là.

# Le P'tit Alsa cien

Modèles déposés du P'tit Alsacien



# Cou leurs

## Colorimétrie

Il est possible de garder une certaine liberté graphique quant aux couleurs utilisées lors de la création d'outils de communication. Cependant, il est vivement conseillé de ne pas vous écarter des teintes suivantes pour garder une cohérence graphique.

	C 0	Hexa : #000000
	M 0	R 0
	J 0	V 0
	N 100	B 0

	C 30	Hexa : #000000
	M 30	R 0
	J 30	V 0
	N 100	B 0

	C 0	Hexa : #575756
	M 0	R 87
	J 0	V 87
	N 80	B 86

	C 8	Hexa : #d93736
	M 89	R 217
	J 78	V 55
	N 1	B 54

	C 0	Hexa : #e52331
	M 95	R 229
	J 79	V 35
	N 0	B 49

Polices d'écritures et typographie.

Toute la famille Helvetica Neue LT Std - extraits :

**Helvetica Neue LT Std Roman**  
Condensed - Classical - Extended

Helvetica Neue LT Std Ultra-light  
Condensed - Classical - Extended

**Helvetica Neue LT Std Black**  
Condensed - Classical - Extended

Pour certains titrages web

**Baloo Da**  
Le P'tit Alsacien



## Ligne directrice

Lors des mises en page il sera préférable d'utiliser des bandeaux et des formes marquées droites, d'éviter les effets glossy et les dégradés de couleur. Le style graphique doit être en **flat design** et photographique.

## Éléments graphiques divers

En guise d'exemples de mise en page et de possibilités en design, voici une liste visuelle non exhaustive.



Page de couverture des magazines Le P'tit Alsacien.



QR Code utilisé pour le site internet, aplats de couleurs en noir et rouge, angles arrondis



QR Code utilisé pour le site internet, aplats de couleurs en noir et rouge, angles arrondis

## Éléments graphiques divers (suite)



[lepetitalsacien.fr](http://lepetitalsacien.fr)



Publicité interne dans le magazine, utilisation d'aplats et mixte de transparence entre aplats et photographie.



Utilisation des diagonales pour dynamiser les pages. Cette double page permettait de casser le rythme avec les publications habituelles.

# Graphisme

## Éléments graphiques divers (suite)

**Le P'tit Alsacien**

**SOIGNEZ VOTRE COMMUNICATION**

SUR BENFELD, BARR, SELESTAT, RIBEAUVILLE, OBERNAI, COLMAR, MARCKOLSHEIM ET LEURS REGIONS

**lepetitalsacien.fr**

---

**PROFITEZ DE NOS TALENTS**

- SOYEZ DANS NOS MAGAZINES** P2
- STUDIO PAO GRAPHISME** P7
- EXISTEZ SUR LE WEB** P9
- FAITES BONNE IMPRESSION** P11
- DE VOTRE PLUME DANS NOS ARTICLES** P14
- ÉDITEZ VOTRE LIVRE** P16

Utilisation d'icônes pour aider l'œil dans la recherche des titres du sommaire. Toujours dans un style flat.

**NOS CLIENTS NOUS CONFIENT...**

**MICHAËL, COCHTS**  
 "L'année dernière, j'ai eu un accident de voiture. J'étais très inquiet, mais grâce à votre aide, j'ai pu régler tous mes problèmes. Merci beaucoup pour votre aide et votre soutien." - [www.lepetitalsacien.fr](#)

**MICHAËL, COCHTS**  
 "L'année dernière, j'ai eu un accident de voiture. J'étais très inquiet, mais grâce à votre aide, j'ai pu régler tous mes problèmes. Merci beaucoup pour votre aide et votre soutien." - [www.lepetitalsacien.fr](#)

**MICHAËL, COCHTS**  
 "L'année dernière, j'ai eu un accident de voiture. J'étais très inquiet, mais grâce à votre aide, j'ai pu régler tous mes problèmes. Merci beaucoup pour votre aide et votre soutien." - [www.lepetitalsacien.fr](#)

**MICHAËL, COCHTS**  
 "L'année dernière, j'ai eu un accident de voiture. J'étais très inquiet, mais grâce à votre aide, j'ai pu régler tous mes problèmes. Merci beaucoup pour votre aide et votre soutien." - [www.lepetitalsacien.fr](#)

**MICHAËL, COCHTS**  
 "L'année dernière, j'ai eu un accident de voiture. J'étais très inquiet, mais grâce à votre aide, j'ai pu régler tous mes problèmes. Merci beaucoup pour votre aide et votre soutien." - [www.lepetitalsacien.fr](#)

**MICHAËL, COCHTS**  
 "L'année dernière, j'ai eu un accident de voiture. J'étais très inquiet, mais grâce à votre aide, j'ai pu régler tous mes problèmes. Merci beaucoup pour votre aide et votre soutien." - [www.lepetitalsacien.fr](#)

**VENDEZ, OFFREZ VOS PRODUITS ET VOS SERVICES SUR INTERNET!**

**Diversifiez vos ventes**

Avoir une nouvelle source de vente est très bénéfique. Nous faisons tout pour que votre produit physique n'est plus possible ou encombrant, la vente en ligne devient indispensable.

Nous aussi, prévoyez une branche e-commerce et modernisez vos flux de ventes, vos réservations en ligne, etc.

---

**CRÉATION ET REFORME DE VOTRE SITE INTERNET**

Si être sur le web est indispensable aujourd'hui, être accessible sur mobile et tablette est encore plus. En 2020, plus de 80% des internautes naviguent sur mobile. C'est pourquoi nos sites ont un design fluide qui vient s'adapter au terminal de navigation.

---

**L'Indispensable**

Où ne vous trouvez pas sur la toile, mais où votre client s'inscrit régulièrement ? N'attendez plus, un site efficace est disponible en quelques jours et permettra votre présence sur Internet.

Contenus, formulaire de contact, carte interactive, références et avis clients. Le package complet pour convaincre le visiteur.

---

**Responsive ? Kézako ?**

C'est un formulaire conçu de manière à ce que vous puissiez l'utiliser sur n'importe quel appareil sans avoir à modifier le contenu pour chaque terminal. Tous nos sites acceptent ce concept.

Le bord droit ou les coins arrondis ne sont pas imposés, souvent les coins arrondis indiquent une interaction.



**CHARTRE GRAPHIQUE**  
Le P'tit Alsacien

5 rue Saltzmann  
68 150 Ribeauvillé  
06 84 00 75 05  
contact@lepetitalsacien.fr  
lepetitalsacien.fr

Le  
**P'tit**  
**Alsacien**®