



Le
Ptit
Alsacien®

SOIGNEZ VOTRE COMMUNICATION

SUR BENFELD, BARR, SÉLESTAT,

RIBEAUVILLÉ, OBERNAI,

MARCKOLSHEIM ET LEURS RÉGIONS

lepetitalsacien.fr

PROFITEZ DE NOS TALENTS



SOYEZ DANS NOS
MAGAZINES

P.2



STUDIO PAO
GRAPHISME

P.6



EXISTEZ SUR
LE WEB

P.8



LES AVIS
CLIENTS

P.10



FAITES BONNE
IMPRESSION

P.12



ÉDITEZ VOTRE
LIVRE

P.14



VOTRE COMM'

DANS NOS MAGAZINES



DISTRIBUTION **EN BOÎTE AUX LETTRES ET DÉPÔTS**

Ne pensez à rien, une fois éditée votre publicité terminera directement chez le client final.



RESPECT **DES NORMES ÉCOLOGIQUES**

Impact écologique maîtrisé : papier recyclé ou impression écoresponsable, participation à la reforestation.



DÉVELOPPEZ **VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES**

Votre visibilité impactera directement votre chiffre d'affaire sur le secteur.



AUGMENTEZ **VOS VENTES**

Communiquez plus efficacement sur vos nouveaux produits et nouvelles promotions.



CHAQUE ZONE **DISTRIBUÉE MENSUELLEMENT**

Une distribution bien organisée et répartie mensuellement entre boîte aux lettres et dépôts.

Comment promouvoir son entreprise

Essentielle au développement de toute PME, la construction de notoriété recouvre une multitude de stratégies. Cruciale pour la pérennité de votre entreprise, cette promotion de produits et de services est pour autant énergivore en temps et financièrement.



Mettre au point une stratégie de communication

Toute promotion de son entreprise passe par un plan de communication cohérent et efficace. Mais pour une TPE ou une PME, financièrement, il n'est pas toujours possible de faire appel à une agence de communication spécialisée. Heureusement, il existe un certain nombre de bonnes pratiques pour aider une jeune entreprise à monter une stratégie de communication sans gros budget, à condition de fixer des objectifs clairs et d'optimiser ses ressources.

Créer le message que véhiculera son image de marque

Une fois l'identité définie dans les grandes lignes, on peut alors créer un message que l'entreprise véhiculera à travers tous les aspects de sa communication, y compris la communication interne, et ce même pour une PME. Pour créer ce message, il faut se demander :

- qu'est-ce que sa marque a à dire, voire même à apporter à son marché ?
- comment veut-on qu'elle soit perçue par ses clients ?
- quelles sont les valeurs et de quelles façons souhaite-t-on qu'elles soient délivrées à la clientèle ?

Ici, il s'agit de faire le pont entre :

- un point de départ (l'identité de l'entreprise) ;
- un point d'arrivée (la vision que l'on souhaite que les clients en aient).

Le message idéal doit permettre de promouvoir son entreprise en ne sacrifiant aucun de ces deux paramètres.

OÙ ÇA ?

DISTRIBUTION MENSUELLE EN BOITES ET DÉPÔTS



Benfeld

- Benfeld
- Boofzheim
- Herbsheim
- Huttenheim
- Kertzfeld
- Rossfeld
- Kogenheim
- Matzenheim
- Obenheim
- Osthause
- Sand
- Sermersheim
- Westhouse



Sélestat

- Sélestat
- Muttersholtz
- Ebersheim
- Ebersmunster
- Chatenois
- Kintzheim
- Scherwiller



Obernai et Barr

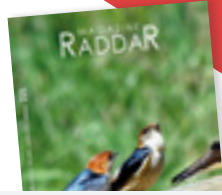
- Bernardswiller
- Ottrott
- Gertwiller
- Heiligenstein
- Niedernai
- Meistratzheim
- Valff
- Andlau
- Stotzheim
- Zellwiller
- Mittelbergheim
- Eichhoffen
- Saint Nabor
- Boersch



TOUCHEZ

DE NOUVEAUX CLIENTS

**Magazine publicitaire
distribué dans plus de
19 000 boîtes aux lettres
et dépôts**



Marckolsheim

- Marckolsheim
- Baldenheim
- Mussig
- Schwobsheim
- Saasenheim
- Wittisheim
- Sundhouse
- Richtolsheim
- Schœnau
- Artolsheim
- Heidolsheim
- Mackenheim
- Elsenheim
- Ohnenheim

Ribeauvillé

- Ribeauvillé
- Bergheim
- Ostheim
- Guémar
- Illhaeusern
- Beblenheim
- Rodern
- Rorschwihr
- Hunawihr
- Zellenberg
- Saint-Hippolyte
- Mittelwihr
- Bennwihr

+ En dépôts

- Riquewihr
- Jepsheim
- Houssen
- Ammerschwihr
- Sigolsheim
- Logelbach
- Ingersheim
- Kayzersberg
- Bennwihr-Gare





STUDIO GRAPHIQUE PAO DES SUPPORTS DE PRO

Profitez de notre studio complet capable de survoler toutes les conceptions graphiques dont vous avez besoin.

Du logotype, à la carte de visite ou aux affichages de vos points de vente, la création graphique fait parler de votre image, abusez-en.



Votre identité visuelle

Votre logo, votre typographie, vos couleurs doivent être le reflet de votre identité, vos compétences et votre savoir-faire.

Souvent résumée au sein d'une charte graphique, votre identité visuelle compose votre marque et permet de vous identifier en un clin d'œil, cette identité se déclinera sur l'ensemble de vos supports de communication, elle se refléchit donc en amont de vos projets.

Notre conseil : travaillez dès que possible votre charte graphique, ainsi, lorsque vous concevrez vos supports, il vous suffira de transmettre le document au nouveau studio pour qu'il respecte d'emblée votre identité, un gain de temps et de coût sur le moyen terme.

VOS SUPPORTS

AFFICHEZ VOS VALEURS !



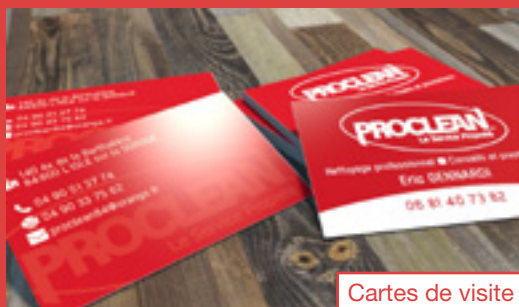
Votre marque est visible ! Vos supports s'adaptent à vos besoins en communication : des cartes de visite pour vos démarchages, accompagnées de dépliants pour détailler vos offres et prestations.

Une affiche grand format, un PLV animé à vos couleurs et visible de loin...

Quelques soient vos supports de communication, vous êtes identifiable en un coup d'œil.



PLV



Cartes de visite



Devanture



Flyers

Avez-vous pensé
aux goodies ?





CRÉATION ET REFONTE DE VOTRE SITE INTERNET

Si être sur le web est indispensable aujourd'hui, être accessible sur **mobile et tablette** l'est encore plus. En 2020, plus de 80 % des internautes naviguent sur mobile. C'est pourquoi nos sites ont un design fluide qui vient s'adapter au terminal de navigation.



L'indispensable

On ne vous trouve pas sur la toile, même en tapant votre nom scrupuleusement ? N'attendez plus, un site vitrine est faisable en quelques jours et imposera votre présence sur internet.

Coordonnées, formulaire de contact, carte interactive, références et avis clients. Le package complet pour convaincre le visiteur.

Notre conseil : vous pensez avoir un budget limité et souhaitez vous y mettre par vos propres moyens ? N'oubliez jamais que même virtuel, un métier ne s'apprend pas en quelques jours. Gagnez du temps, laissez-vous guider par notre équipe, votre site sera même, à terme, adaptable en e-commerce.

VENDEZ, OFFREZ VOS PRODUITS ET VOS SERVICES SUR INTERNET !

Diversifiez vos ventes

Avoir un nouveau facteur de vente est très bénéfique. Nous l'avons tous vu, lorsque la vente physique n'est plus possible ou encombrée, la vente en ligne devient indispensable.

Vous aussi, prévoyez une branche e-commerce et modernisez vos flux de ventes, vos réservations en ligne, etc.



Responsive ? Kézako ?

C'est un formidable concept de compatibilité mobile qui vous permet d'avoir un site très lisible sur mobiles et tablettes sans devoir dupliquer le contenu pour ces terminaux. Tous nos sites adoptent ce concept.



TÉMOIGNAGES



SÉVERINE FERNANDEZ : LUNET'S

« Je fais confiance aux éditions du magazine le P'tit Alsacien et du magazine raddar depuis plus d'un an. L'équipe est présente et réactive à toutes mes demandes publicitaires. »

www.lunets-optique.fr

Galerie Leclerc du Heyden

Allée de la Lohmühle 67 600 Sélestat



HERVÉ MICHEL : SWISS LIFE COLMAR

« Je fais confiance à toute l'équipe du P'tit Alsacien et du magazine raddar pour leurs conseils et leurs réactivité, la rentabilité est au rendez-vous. »

www.assurances-michel.fr • 03 89 21 04 04

38 rue Ladhof 68 000 Colmar



DE NOS CLIENTS



ALBERT BAURY :
RESTAURANT D'BAECKAOFA STUB

« Les retours sont ressentis rapidement dans mon domaine, un véritable souffle commercial. »

06 50 60 49 30 • 39 Grand'Rue 68150 Ribeauvillé



THOMAS SCHMELTZ : ST DIAGNOSTIC

« Une présence permanente est avantageuse dans les magazines, aujourd'hui j'ai encore des retours qui datent des parutions de 2019 et 2020. »

06 71 78 20 86 • 67 230 Kertzfeld

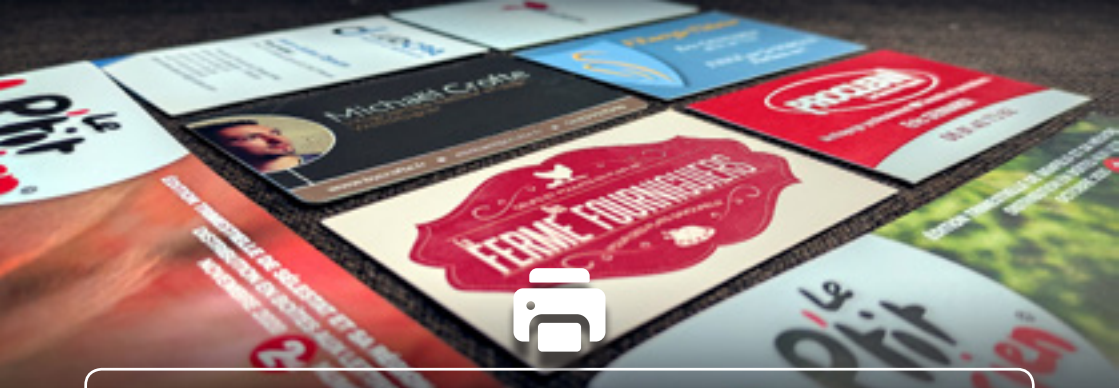


GUY ET NADJA : LE TOKAY & LE BRETZEL

« Impression, site Internet, magazines, un ensemble de communication tout en un qui est très rentable, merci à eux. »

www.aux-gites-ribeauville.fr
06 42 69 61 07 • 03 89 27 39 71
68 150 Ribeauvillé

LA QUALITÉ
NOUS EST PRÉCIEUSE
VOTRE SATISFACTION
ENCORE PLUS...



L'IMPRESSION DE QUALITÉ SUR TOUT SUPPORT

De paire avec votre **identité visuelle**, l'impression de vos supports ne doit pas laisser la qualité de côté. Sortez du moule et on vous remarquera !



Les détails qu'on voit

Et si vous faisiez mouche même dans la texture de vos cartes ? Un imprimé effet bois, des bords arrondis, un vernis sélectif brillant ou 3D.

Une carte de visite originale est une carte que l'on garde.

Avec vous, nous réfléchissons au meilleur support d'impression pour communiquer efficacement.

- Cartes de visite
- Dépliants
- Affiches
- Brochures
- Points de ventes, etc.

Notre conseil : tout comme nous, vous avez dû essayer les gabarits préconçus des services en ligne presque gratuits. Ne vous lancez pas dans un travail bâclé, il s'agit de votre image. Faites bonne impression dès le départ avec un design unique sur un support de qualité.

DES CADEAUX À GOGO !



Les **magazines raddar** et **Le P'tit Alsacien** sont gratuits et vous font profiter des promotions locales, du partage des savoirs-faire de nos artisans et commerçants alsaciens. Des **réductions** et des **offres** constamment présentes sous forme de coupons ou de réductions de prix.

Régulièrement, des **jeux concours** interactifs viennent se glisser : une TV 4K, une machine à laver, une cafetière Senseo et un livre ont déjà été remportés par nos lecteurs.

CONTINUEZ DE NOUS RECEVOIR



Vous souhaitez limiter les pubs mais voulez toujours recevoir les **magazines raddar** et **Le P'tit Alsacien** ? Le STOP PUB autocollant est fait pour vous.



Vous êtes adepte de la publicité et souhaitez en plus participer à nos jeux et afficher votre soutien aux magazines ? Alors choisissez le OUI PUB !

Comment avoir son autocollant ?

Pour recevoir un autocollant veuillez nous envoyer une enveloppe timbrée avec votre adresse et le modèle souhaité au
5 rue Saltzmann 68150 Ribeauvillé.



EDITION DE VOTRE LIVRE

Vous êtes écrivain et vous n'avez pas encore passé le cap de l'édition ? Vous avez un script à nous présenter ? Une histoire à raconter ? Faites confiance en notre expérience et présentez-nous votre œuvre. Mise en page, impression et enregistrement à la Bibliothèque de France.



Le goût de la lecture

Les Heures Noires de Nicolas Kempf, l'album photo du **Pffferdaj 2019** ou **Chroniques du monde d'avant** de Fabien Nierengarten et Phil Umbdenstock sont nos plus récentes éditions.

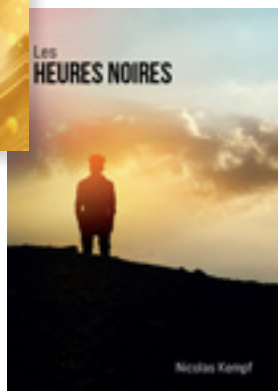
Prenez le temps de les parcourir si vous le souhaitez, les références parlent d'elles-mêmes.

Notre conseil : étudiez avec nous le budget pour votre parution, nous serons conseil sur la viabilité de votre projet et n'hésiterons pas à être force de propositions quant à la mise en page originale et l'impression de votre œuvre. Car c'est aussi dans la forme et le fond qu'une œuvre prend son sens.

VOTRE UNIVERS

DANS UN RECUEIL À VOTRE NOM

Une histoire, des poèmes, des illustrations, des photographies... l'édition papier a encore de beaux jours devant elle ! Un livre survit aux coupures de courant, il vous permet de laisser une trace de votre passage sur Terre.



Un recueil photo ? Vraiment ?

Et oui ! Les photos aussi intéressent, la plume n'est pas le seul moyen de transmettre et de raconter des histoires. Et si une photo vaut mille mots... profitez-en.

Le P'tit Alsacien®

LE P'TIT ALSACIEN

5 rue Saltzmann
68150 Ribeauvillé
06 84 00 75 05

contact@lepetitalsacien.fr

www.lepetitalsacien.fr

© 2019 - Le personnage Le P'tit Alsacien est un modèle déposé, le droit d'utilisation du personnage et du logotype doit être explicitement donné et uniquement dans l'optique de promouvoir la marque Le P'tit Alsacien.

Le P'tit Alsacien est officiellement ambassadeur des valeurs d'Alsace, en portant le «A-cœur», il se veut porteur de l'attractivité et du rayonnement de l'Alsace.

